

LinkedIn, un'opportunità per Manager e Aziende siciliane



LinkedIn, Opportunità d'incontro tra Domanda ed Offerta di lavoro

Giorgio Putignano

HR Senior Consultant at CMP Consulting





Giorgio Putignano

Business Consultant HR & Sales

Palermo, Italia

[Aggiungi sezione del profilo](#) ▼

[Altro...](#)

 CMPconsulting

 Università degli Studi di
Palermo

 Vedi informazioni di contatto

 Vedi collegamenti (500+)





```
<!DOCTYPE html>
<html id="js-context" class="js-off is-not-modern id--signed-out" data-page-path="/international">
<head>
<meta charset="utf-8"/>
<!--
```

Waiting

Ever thought about joining us?

<http://developers.theguardian.com/join-the-team.html>

```
-->
```

```
<title>News, sport and opinion from the Guardian's global edition | The Guardian</title>
```

```
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=Edge"/>
```

```
<meta name="format-detection" content="telephone=no"/>
```

```
<meta name="HandheldFriendly" content="True"/>
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width,minimum-scale=1,initial-scale=1">
```

```
<link rel="dns-prefetch" href="https://assets.guim.co.uk/">
```

```
<link rel="dns-prefetch" href="https://i.guim.co.uk/">
```

```
<link rel="dns-prefetch" href="https://api.nextgen.guardianapps.co.uk/">
```

```
<link rel="dns-prefetch" href="https://hits-secure.theguardian.com/">
```

```
<link rel="dns-prefetch" href="//j.ophan.co.uk/">
```

CANALE DI RICERCA	Tu sei...				
	Lavoratore generico o poco qualificato	Neo-diplomato	Neo Laureato	Profilo middle	Profilo Senior
Agenzie per il lavoro	✓	✓	✓	=	X
Head hunter e agenzie di R&S	X	X	X	✓	✓
Candidature spontanee via web	X	X	X	✓	✓
Candidature spontanee di persona	✓	✓	✓	✓	✓
database on-line	X	X	X	✓	✓
Risposta annunci di lavoro	X	=	=	=	=
Passaparola & networking	✓	✓	✓	✓	✓
Portali specializzati	X	✓	✓	✓	✓
Canali post-lauream & placement universitario	X	X	✓	X	X
concorsi pubblici* (a chi interessa)	X	✓	✓	✓	✓
Scuole di formazione e specializzazione	X	✓	✓	✓	X
Associazioni di categoria	=	=	✓	✓	✓
Annunci su quotidiani e per strada	✓	✓	=	X	X
Fiere del lavoro, eventi d PR	✓	✓	✓	✓	✓



La **Total Digital Audience (TDA)** è la stima dell'attività effettuata da parte degli utenti online attraverso PC, Tablet e/o Smartphone, al netto di eventuali sovrapposizioni. In Italia, nel mese di marzo 2018, **la Total Digital Audience ha raggiunto 34,2 milioni di utenti unici**, ovvero il 62,3% della popolazione nazionale dai 2 anni in su.

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI MARZO 2018

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI (milioni)	25,4	12,8	21,5
TEMPO SPESO (H:Mm)	2:25	1:06	02:12
% POPOLAZIONE	46,3%	23,3%	49%
UTENTI UNICI (milioni)	34,2	26,5	30,1
TEMPO SPESO (Hh:Mm)	55:47	16:23	49:00
% POPOLAZIONE	62,3%	48,3%	68,7%

12,6milioni SOLO MOBILE

Fonte: Audiweb Database, dati di Marzo 2018 - Audiweb powered by Nielsen.

* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione

MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

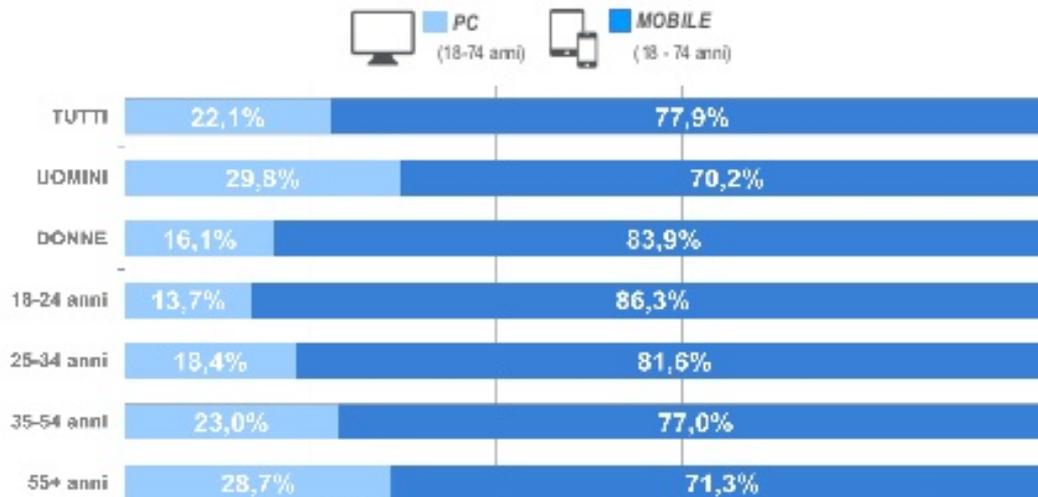
In questo scenario appare chiaro come l'utilizzo di **dispositivi mobili** per la navigazione sovrasti di gran lunga la scelta nell'utilizzo dei classici personal computer.

Questo fenomeno è ormai consolidato a **qualsiasi fascia d'età**.



LA DISTRIBUZIONE DEL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO

Il 78% del tempo trascorso online è dedicato alla fruizione di internet tramite device mobili (smartphone e/o tablet). In generale le donne dedicano più tempo degli uomini alla navigazione da mobile, con l'84% circa del tempo totale online da questi device, seguiti dai 18-24enni con l'86,3% del tempo online da mobile.

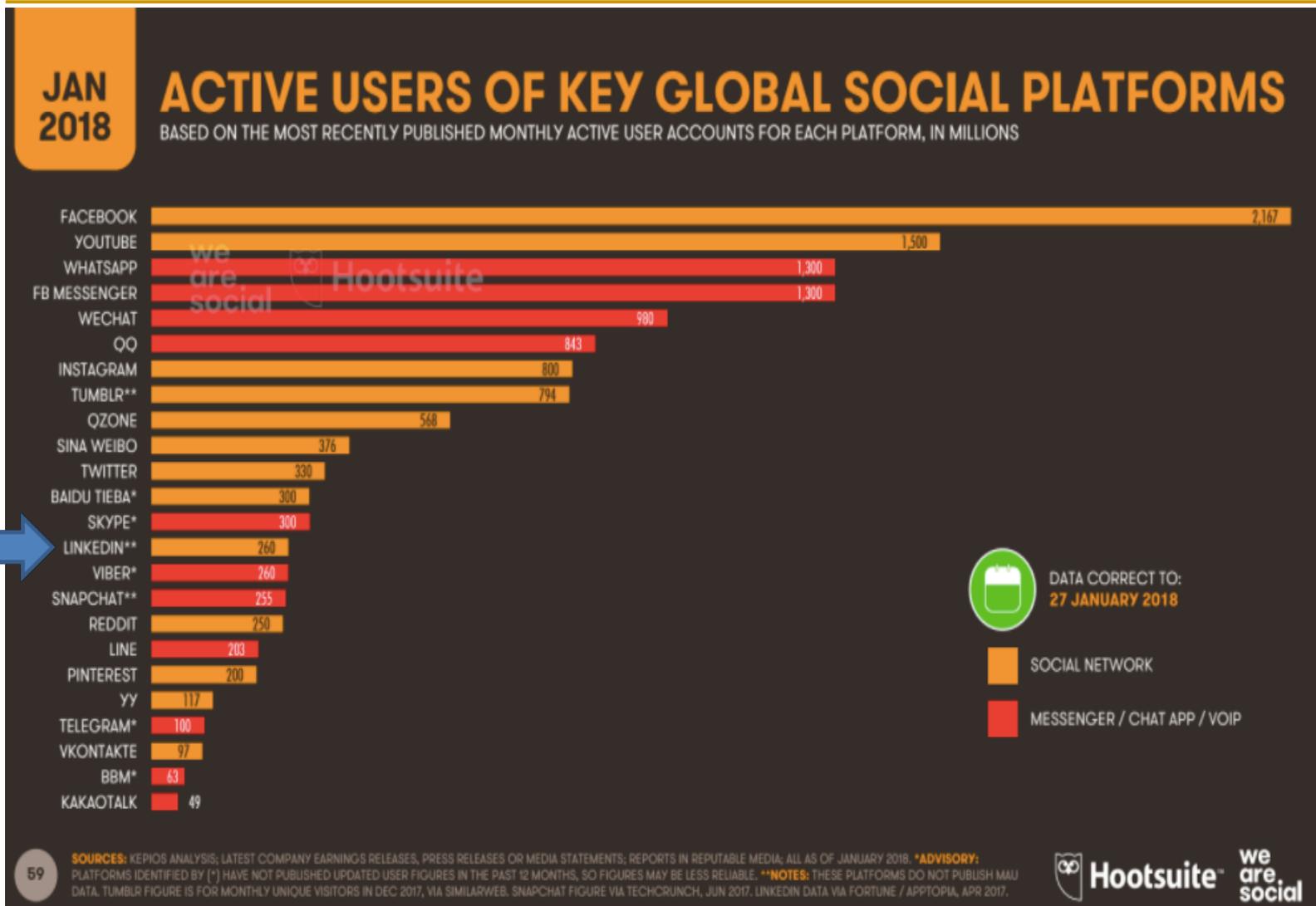


TOTALE MINUTI PER PERSONA

Ben l'84,7% degli utenti del web utilizza e/o consulta **Social Network** (Member Communities), che sono ormai secondi come «click» soltanto ai tradizionali motori di ricerca (92,7%)

ALCUNE TRA LE CATEGORIE DI SITI PIÙ VISITATI NEL MESE DI MARZO 2018

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000)	% UTENTI	% POPOLAZIONE	TEMPO PERSONA (h:mm)
TOTALE	34.203	100,0%	62,3%	55:47:14
SEARCH	31.704	92,7%	57,8%	02:44:53
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	29.100	85,1%	53,0%	01:08:22
MEMBER COMMUNITIES	28.954	84,7%	52,7%	14:33:01
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	28.536	83,4%	52,0%	01:05:43
VIDEOS/MOVIES	28.025	81,9%	51,1%	03:23:36
SOFTWARE MANUFACTURERS	27.803	81,3%	50,7%	02:42:19
E-MAIL	26.566	77,7%	48,4%	03:05:18
CELLULAR/PAGING	25.123	73,5%	45,8%	14:10:27
MASS MERCHANDISER	24.634	72,0%	44,9%	01:47:44
CORPORATE INFORMATION	24.258	70,9%	44,2%	00:43:03
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	23.072	67,5%	42,0%	00:41:52
MAPS/TRAVEL INFO	22.604	66,1%	41,2%	00:54:27
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	21.902	64,0%	39,9%	00:59:06
RESEARCH TOOLS	20.476	59,9%	37,3%	00:18:14
INSTANT MESSAGING	20.357	59,5%	37,1%	02:23:17



Fonte: We Are Social 2018

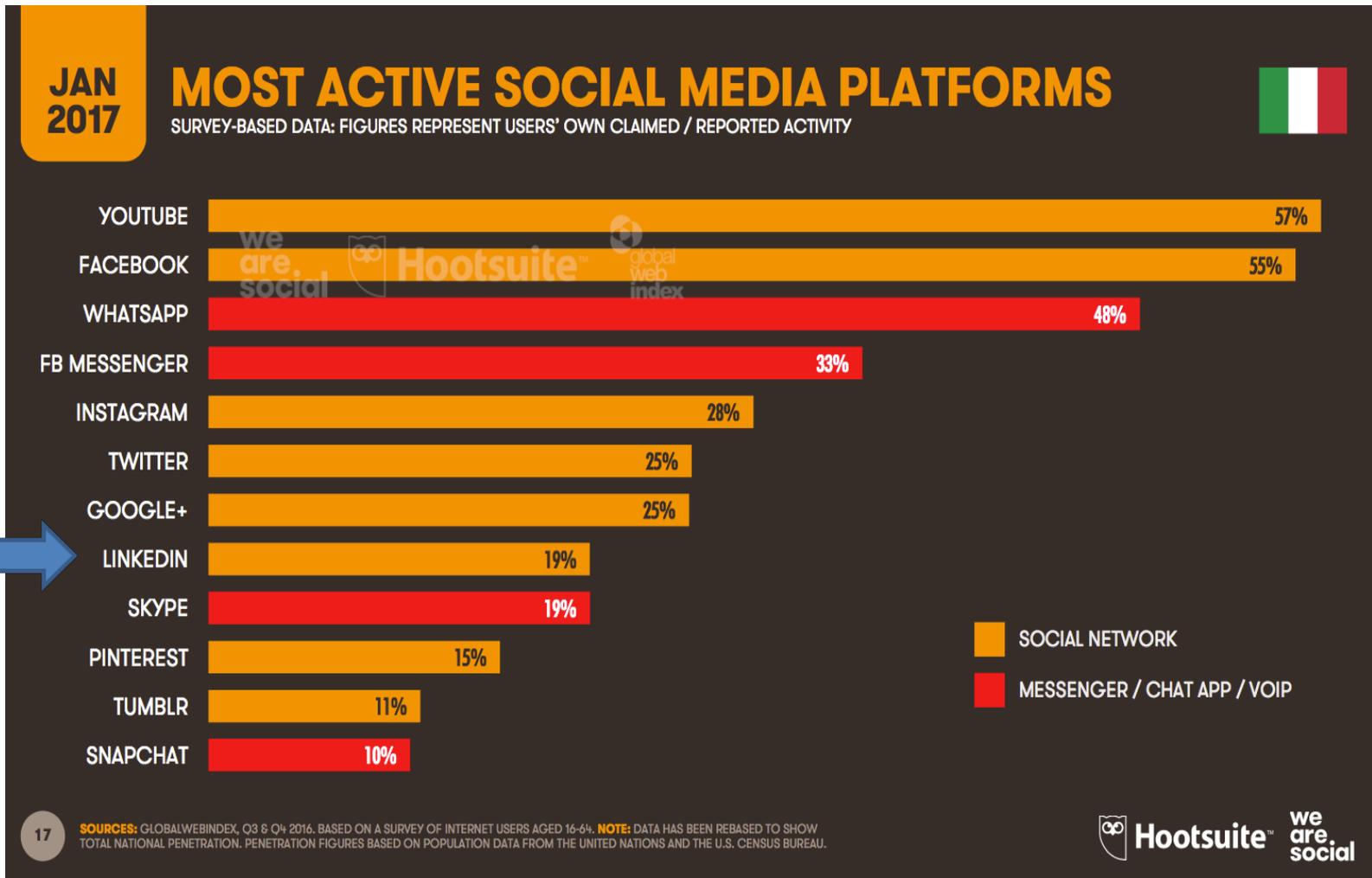
Giorgio Putignano – HR Consultant at CMP Consulting



- **610 Million** → **Members Registered** in the world
- **260 Million** → **Active users** in the world
- **2** → **LinkedIn New Members per Second**
- **61 Million** → LinkedIn users **Senior Level Influencers**
- **40 million** → are in **decision-making positions**.
- **87 million** → **Millennials**, 11 million in decision-making position.
- **40 million** → **Students** and recent **College Graduates** on LinkedIn.

610,000,000+ REGISTERED MEMBERS

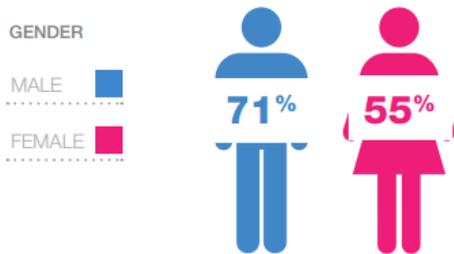




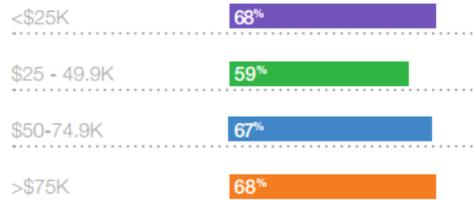
Fonte: We Are Social 2018



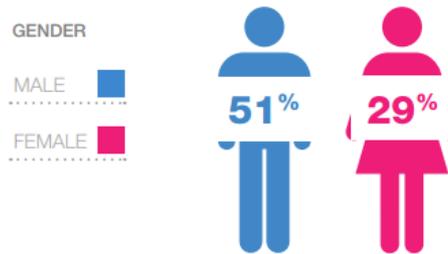
67% of job seekers using social media use Facebook



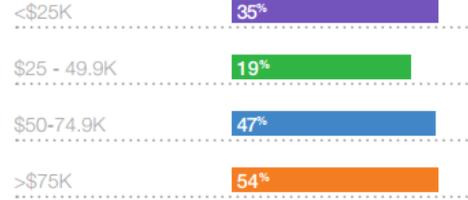
ACROSS ALL INCOME LEVELS, FACEBOOK IS THE SOCIAL NETWORK OF CHOICE.



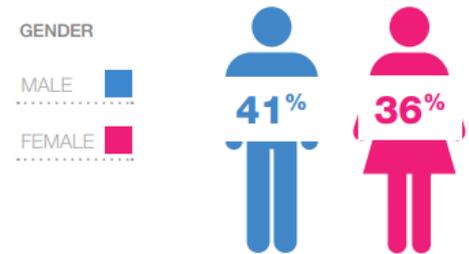
45% of job seekers using social media use Twitter



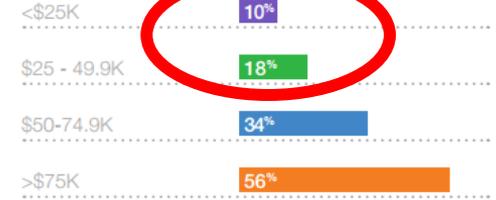
LOWER INCOME JOB SEEKERS ARE 4 TIMES LESS LIKELY TO USE TWITTER IN THEIR JOB SEARCH.



40% of job seekers using social media use LinkedIn



LOWER INCOME JOB SEEKERS ARE LEAST LIKELY TO USE LINKEDIN



EDUCATION



LED TO FINDING JOB

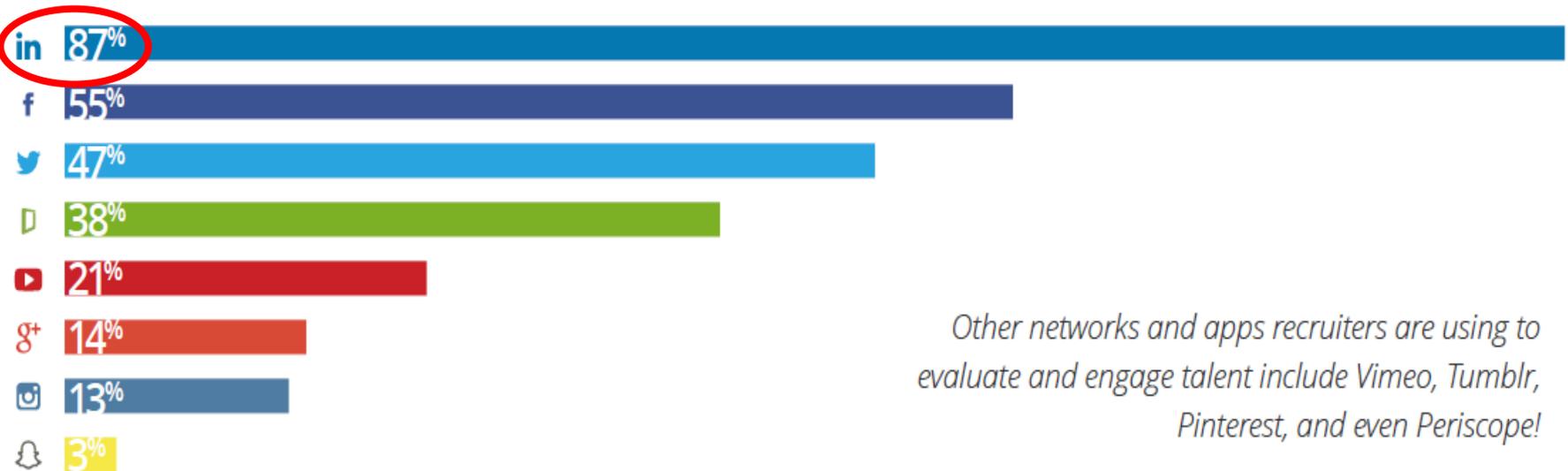


While **Facebook**, **Twitter**, and **LinkedIn** are still the favorites for social job seeking, new channels are encroaching on their territory.

Fonte: Social Recruiting Survey – Jobvite

SOCIAL

Only **4% of recruiters DON'T use social media** in the recruiting process.
4% aren't sure, but the **92%** of recruiters that do use social media cast a wider net than ever:



Other networks and apps recruiters are using to evaluate and engage talent include Vimeo, Tumblr, Pinterest, and even Periscope!

[Fonte: Social Recruiting Survey – Jobvite](#)

- **Rete & Database**



- **Condivisione Contenuti**



- **Recruiting**



- **Sviluppo Commerciale**



- **Employer Branding**





- Condivisione di opportunità lavorative in «**Home**».
- Ricerca profili nella propria **Rete** o tra i **Prospect**.
- Pubblicazione di singoli **Annunci** a pagamento.
- Utilizzare specifici **Tools** a pagamento.
- Creare **Career Page** ed alimentare **l'Employer Branding**.

1) Condivisione di opportunità lavorative in «**Home**»
attraverso semplici **Post Gratuiti**.



Giorgio Putignano

Business Consultant HR & Sales

[Visualizza il profilo completo](#)

4.970 follower

Gestisci
Solo per te

I tuoi follower

Le tue bozze



Giorgio Putignano

Business Consultant HR & Sales

4m • Modificato

Ricerco, per conto di una delle principali aziende vitivinicole italiane, una risorsa da inserire nel ruolo di:

ASSISTENTE RESPONSABILE COMUNICAZIONE.

Questa figura opera a quotidiano supporto del Responsabile Comunicazione a cui risponde funzionalmente e si interfaccia costantemente con il Responsabile Marketing.

Vorrei confrontarmi con profili in possesso di una consolidata esperienza in ambito PR, media ed organizzazione eventi, altamente empatica ed organizzata.

Sarà necessario una conoscenza avanzata della lingua inglese ed intermedia di un'ulteriore lingua tra francese, tedesco e spagnolo, dimestichezza nell'utilizzo di strumenti di MS Office e Applicazioni Apple, un percorso formativo strutturato nel settore e supportato da pregresse esperienze similari.

La conoscenza del mondo del vino e delle sue dinamiche oltre ad interesse e passione per storia arte, cultura e food, saranno considerati come importanti plus in fase valutativa.

La sede di lavoro sarà in Sicilia, ma è richiesta una buona disponibilità alla mobilità.

Chi interessato può inoltrarmi un Cv alla mail g.putignano@cmpconsulting.it specificando la posizione in oggetto.

Consigliato 23 volte · 2 commenti





Giorgio Putignano

Business Consultant HR &
Sales

[Visualizza il profilo
completo](#)

4.970 follower

Gestisci

Solo per te

I tuoi follower

Le tue bozze

... di servizi della stessa scuola di oggi.

Consigliato 10 volte



Giorgio Putignano

Business Consultant HR & Sales

1m

I'M HIRING: Responsabile Vendite Italia Azienda Vinicola.



Responsabile Vendite Italia Azienda Vinicola

it.linkedin.com



Consigliato 3 volte



857 visualizzazioni del tuo post nel feed

Consigliato da **Giorgio Putignano**



Marco Imperato • 1°

Chief Product Officer // SaaS // B2B // B2C // Chief Innovation Officer //

2) Ricerca di Profili interessanti all'interno della nostra **Rete** oppure tra i **Prospect**.



The screenshot displays the LinkedIn search interface. At the top, the navigation bar includes icons for Home, Rete (highlighted with a red circle), Lavoro, Messaggistica, Notifiche, and Tu. Below the navigation bar, the search results page shows 4,947 connections. A search bar contains the text 'Cerca per nome', and a red circle highlights the link 'Esegui la ricerca usando i filtri'. Below the search bar, there are filters for 'Persone', '1°', 'Località', 'Aziende attuali', and 'Tutti i filtri' (highlighted with a red circle). The search results list three profiles:

- gigi bagnasco** • 1°
CEO presso Copera srl
Palermo, Italia
12 collegamenti in comune
Messaggio
- Salvatore Vitrano** • 1°
Titolare d'Impresa
Palermo, Italia
5 collegamenti in comune
Messaggio
- Sandro Marchese** • 1°
--
Palermo, Italia
7 collegamenti in comune
Messaggio

Tutti i filtri per Persone

Rimuovi

Collegamenti

- 1°
- 2°
- 3° +

Collegamenti di

Aggiungi collegamento di

Località

Aggiungi una località

- Italia
- Palermo, Italia
- Milano, Italia
- Roma, Italia
- Catania, Italia

Lingua del profilo

- Italiano
- Inglese
- Spagnolo
- Francese
- Tedesco

Scuole o università

Aggiungi una scuola o università

- Università degli studi di Palermo
- Liceo Scientifico
- Università di Catania
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università degli Studi di Milano

Nome

Cognome

Qualifica

Marketing Manager

Azienda

79 risultati



Giorgio Fresta • 1°

Marketing Manager presso Store Salute
Palermo, Italia



311 collegamenti in comune

Messaggio



Antonella Imborgia • 1°

International Marketing Manager presso Donnafugata
Palermo, Italia



347 collegamenti in comune

Messaggio



Gabriele Virga • 1°

Consulente Marketing & Communication
Palermo, Italia



578 collegamenti in comune

Messaggio



Giusi Messina • 1°

Brand Grow Manager - Digital Marketing Specialist
Palermo, Italia



97 collegamenti in comune

Messaggio



Antonella Proto • 1°

Senior Manager Area Sales & Marketing at Wyser
Italia

Messaggio



Per canalizzare e velocizzare ricerche di questo tipo può essere molto utile inserire i c.d. «**Operatori Booleani**»:

- **AND**
- **OR**

ES: (Marketing **OR** Sales) **AND** (Manager **OR** Director).

In questo modo la nostra ricerca sarà fatta su 4 Categorie Professionali:

- **Marketing Director**
- **Marketing Manager**
- **Sales Manager**
- **Sales Director**

Inoltre si può usare **NOT** per escludere determinate Categorie Professionali. Questo metodo è applicabile anche nella ricerca di **Prospect**.

Alberto

Mobile • 6 ore fa

...



Giorgio Putignano • 22:52

Ciao Alberto, ho dato un'occhiata al tuo profilo e mi piacerebbe condividerci un'opportunità nel tuo campo, settore vitivinicolo base Palermo. Se sei interessato a valutare scrivimi il tuo contatto. Grazie

Se intanto vuoi anticiparmi qualcosa in più, dimmi pure.
Grazie
Alberto

29 MAG



Alberto • 10:24

Ciao Giorgio,
ecco i miei contatti:
[alberto](#) [@gmail.com](#)
349



Giorgio Putignano • 10:28

Buongiorno Alberto, magari è più comodo approfondire le info principali direttamente telefonicamente. In che fascia oraria è più comodo sentirci anche sulla base dei tuoi impegni lavorativi? Grazie



Alberto • 10:35

Tendenzialmente dopo le 16 dovrei essere libero!



Giorgio Putignano • 10:35

ok, a dopo allora

The image shows a LinkedIn profile for Isotta Zanicheli, a Work Psychologist - HR Specialist in Bologna, Emilia-Romagna, Italia. The profile includes a circular profile picture and buttons for 'Collegati' and 'Messaggio'. Two pop-up windows are overlaid on the profile, demonstrating the process of sending a personalized invite. The first window highlights the 'Aggiungi una nota' button, and the second window shows a text input field with the example message 'Gentile Sig. Rossi... EtcEtc...' and the 'Invia un invito' button.

Impostare il Profilo



1

2

3

4

7 NOV

• 18:21

Buongiorno Giorgio, mi piacerebbe collegarmi con te. Insegno Leadership e Management alla LUISS Business School e con il mio team affianco le aziende per realizzare programmi di cambiamento e potenziamento del capitale umano e di sviluppo della competenza manageriale. Grazie e a presto

è ora un collegamento.

3 DIC

Giorgio Putignano • 17:40

Ciao Marco, è un grande piacere per me averti tra i miei contatti. Direi che siamo impegnati nello stesso ambito, io con un focus più marcato su Recruiting ed Head Hunting. A presto

3) Ricerca di Profili interessanti attraverso la pubblicazione di **Annunci a Pagamento**.



The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top, a dark navigation bar contains icons for Home, Rete, Lavoro (highlighted with a red circle), Messaggistica, Notifiche, Tu, Prodotti, and a button to 'Pubblica un'offerta di lavoro'. Below this, the main header features the LinkedIn logo and a search bar with the text '20 milioni di offerte di lavoro in costante aumento'. A secondary search bar below it has the text 'Cerca offerte di lavoro' and 'Cerca località'. In the middle section, there are three buttons: 'Monitora le tue offerte di lavoro', 'Interessi di carriera', and 'Pubblica un'offerta di lavoro' (highlighted with a red circle). The bottom section, titled 'Perché hai visto', displays a list of job recommendations from various companies like CHILI, Digital sales account Palermo, and jobleads.

Passaggio 1: che offerta di lavoro vuoi pubblicare?

Azienda *

 CMP Consulting

Qualifica *

Software Developer

Località *

Palermo, Sicilia, Italia

Funzione lavorativa (selezionane fino a 3) *

Ingegneria
 Informatica

+ Aggiungi funzione lavorativa

Tipo di impiego *

A tempo pieno 

Settore azienda (selezionane fino a 3) *

Ricerche di mercato
 Informatica e servizi

Marketing e pubblicità

Livello di anzianità *

Livello medio 

Descrizione del lavoro *



Aggiungi parole chiave relative alle competenze per dare più visibilità alla tua offerta fra le persone giuste (selezionane fino a 10)

✓ Programmazione

✓ Model-view-controller (MVC)

✓ PHP

✓ Python

✓ Pianificazione

✓ JavaScript

✓ Problem solving

✓ Programmi

✓ HTML

✓ Sicurezza dei dati

Passaggio 2: aggiungi le domande per la selezione (facoltativo)

Come vuoi ricevere le candidature? *

Consigliato: consenti ai candidati di presentarsi

1901fnf@cmpconsulting.it

Individua i migliori candidati più facilmente ponendo domande sulle loro qualifiche al momento della candidatura. Aggiungi le domande per la selezione in basso:

Esperienze di lavoro ✓

Istruzione +

Località +

Lingua +

Certificazioni +

Permesso di lavoro +

Stato del visto +

Esperienza con gli strumenti +

Nel corso del processo di candidatura verranno poste le seguenti domande:

Quanti anni di esperienza hai attualmente in qualità di ?

Risposta ideale: minimo anni



B I U ☰ ☰

CMP Consulting ricerca, per conto di un'importante azienda operante da oltre venti anni nel settore delle ricerche di mercato con sede Palermo, Londra e Francoforte, una risorsa da inserire in organico con il ruolo di:

SOFTWARE DEVELOPER

La figura, inserita nell'ambito della Struttura IT della sede di Palermo, opera a diretto riporto della Direzione ed in sinergia con essa si occuperà della definizione dei programmi utili al miglioramento dei piani adottati, coordinando il gruppo di lavoro IT.

Sarà prevalentemente impegnata nelle attività di:

- Sviluppo di applicazioni software a supporto di processi di Business.
- Analisi e pianificazione di sistemi e di ingegneria dei software.
- Sviluppo di applicazioni WEB.
- Sviluppo ed elaborazione delle metodologie che garantiscono la protezione e la sicurezza dei dati aziendali.

La Risorsa inserita, oltre a possedere un approccio problem solver, un'ottima propensione alla pianificazione ed all'analisi ed uno spiccato orientamento all'innovazione, dimostra un'ottima conoscenza del paradigma di programmazione ad oggetti, del linguaggio PHP, Javascript, Python, HTML ed infine conoscenza shell scripting. del pattern MVC e degli altri principali pattern di sviluppo. Costituirà titolo preferenziale una buona conoscenza di Asterisk (FreePBX) on CentOS 7.

L'azienda richiede una disponibilità lavorativa full time e propone un interessante inquadramento economico in linea con il CCNL Commercio vigente.

INTRO

JOB TITLE

JOB DESCRIPTION

JOB PROFILE

CONDIZIONI ALTRE INFO

Passaggio 3: imposta il budget

Paghi solo quando i candidati visualizzano la tua offerta di lavoro. Puoi modificare il budget o chiudere l'offerta in qualsiasi momento.

Budget giornaliero

Ti consigliamo **11,51 EUR** in base all'offerta di lavoro che stai pubblicando.

38

candidature stimate in 30 giorni

La stima si basa sui risultati passati di offerte di lavoro simili, e non è una garanzia dell'andamento futuro della tua offerta di lavoro. ?

[Indietro](#)

[Completa transazione](#)

Giorgio, un ultimo passaggio. Concludiamo e pubblichiamo la tua offerta di lavoro!



Software Developer


CMP Consulting
Palermo, Sicilia, Italia

Una volta pubblicata l'offerta, avrai:

- ✔ Promozione mirata del tua offerta di lavoro presso gli utenti rilevanti
- ✔ Segnalazioni di candidati che corrispondono all'offerta
- ✔ Semplici strumenti per monitorare e condividere i candidati
- ✔ Analisi in tempo reale su candidati e visualizzazioni

1 Verifica il tuo ordine

Annuncio offerta di lavoro
Budget giornaliero: 25,00 EUR

Partita IVA (0%) [Modifica numero partita IVA 05011650826](#)

Totale

2 Come vorresti pagare?

 MasterCard - 2590 [+ Aggiungi un](#)

Paghi solo quando qualcuno visualizza la tua offerta di lavoro. [Per saperne di più](#)

3 Verifica il tuo ordine

- Sarà addebitata la somma di 0,00 EUR (tasse incluse) sulla tua carta che termina con 2590.
- Ti invieremo una ricevuta dopo che avrai effettuato l'ordine.
- La spesa effettiva della tua offerta di lavoro potrebbe essere fino al 30% superiore al budget giornaliero per il numero totale di giorni di pubblicazione dell'offerta. [Per saperne di più](#)
- Per interrompere gli addebiti, devi chiudere l'offerta, cosa che puoi fare in qualsiasi momento. Scopri [come chiudere la tua offerta di lavoro](#).



 **Luigi** · 2nd
Project Manager
Palermo, Italia

Current CTO at · 2006 – Present
Lead Software Developer at · 2005 – Present

Education Università degli Studi di Palermo, Scienze Statistiche ed Economiche · 1998 – 2005

Insights  6 connections

La mia pipeline

- non contattati (5)
- contattati (0)
- risposta inviata (0)
- colloquio telefonico (0)
- colloquio (0)
- offerta (0)
- assunzione (0)
- Tutti i candidati attivi (5)
- Candidati archiviati (17)

5 RISULTATI 

Ordina per: Ultima modifica ▾ | 1 – 5

 **Ivan** · 1st Applicant

Software developer & Technical Account
Palermo, Italia

Current Technical Account at · 2017 – Present
Sviluppatore di software at · 2013 – Present

Past Application Software Developer at · 2012 – 2013

Education Università degli Studi di Palermo, ingegneria informatica · 2008 – 2012
Università degli studi di Palermo

Highlight This candidate is connected to 1 employee at your company

Contact i. · 1989@gmail.com
09122 · 428151 (Home)

Insights  Open to new opportunities  11 connections

Application  resume



Giorgio Putignano • 15:49

Buongiorno Daniela, ho provato a contattarla telefonicamente per discutere di un'opportunità lavorativa alla quale si era candidata, purtroppo non sono riuscito a rintracciarla. Potrebbe fornirvi un recapito telefonico a cui chiamarla? Grazie

Daniela Saladini è ora un collegamento.



Daniela • 16:54

Buonasera Dott. Putignano, sono a Tokyo per lavoro e rientro il 3 Maggio in Italia. Può contattarmi sul cell aziendale quando vuole (340). Mi faccia sapere quando intende ricontattarmi in modo da rendermi reperibile (ci sono 7 ore di fuso orario). Grazie



4) Ricerca di Profili interessanti Utilizzando alcune **Tools a Pagamento.**

The screenshot shows a LinkedIn profile page. The top navigation bar includes 'Home', 'Rete', 'Lavoro', 'Messaggistica', 'Notifiche', and 'Tu'. The 'Prodotti' menu is circled in red. The main content area shows 'Posizioni aperte - Italia - Gli Head hunter vogliono entrare in contatto con te per posizioni se', 'Chi ha visitato il tuo profilo?' with a line graph showing 386 profile views in the last 90 days, a +141% increase from the previous week, and a list of visitors including Gabriella Di Prisco and Federico Poaiarelli. The right sidebar features 'Scopri altri prodotti LinkedIn' (Learning, Informazioni, Pubblicità, Gruppi, ProFinder, Slideshare) and 'Servizi di LinkedIn per le aziende' (Talent Solutions, Sales Solutions, Pubblica un'offerta di lavoro, Pubblicità). 'Talent Solutions' is circled in red.



Dietro ogni grande azienda ci sono grandi persone

Trova i candidati giusti sfruttando la potenza della rete LinkedIn.

[Richiedi una demo gratuita](#)

Il tuo istinto + i dati giusti = decisioni migliori

[Per saperne di più](#) [Guarda il keynote](#)

TALENT SOLUTION

- Pacchetti di Annunci.
- Pagina Aziendale.
- Filtri di Ricerca specifici.
- Messaggi Diretti ai Prospect.
- Soluzioni Employer Branding

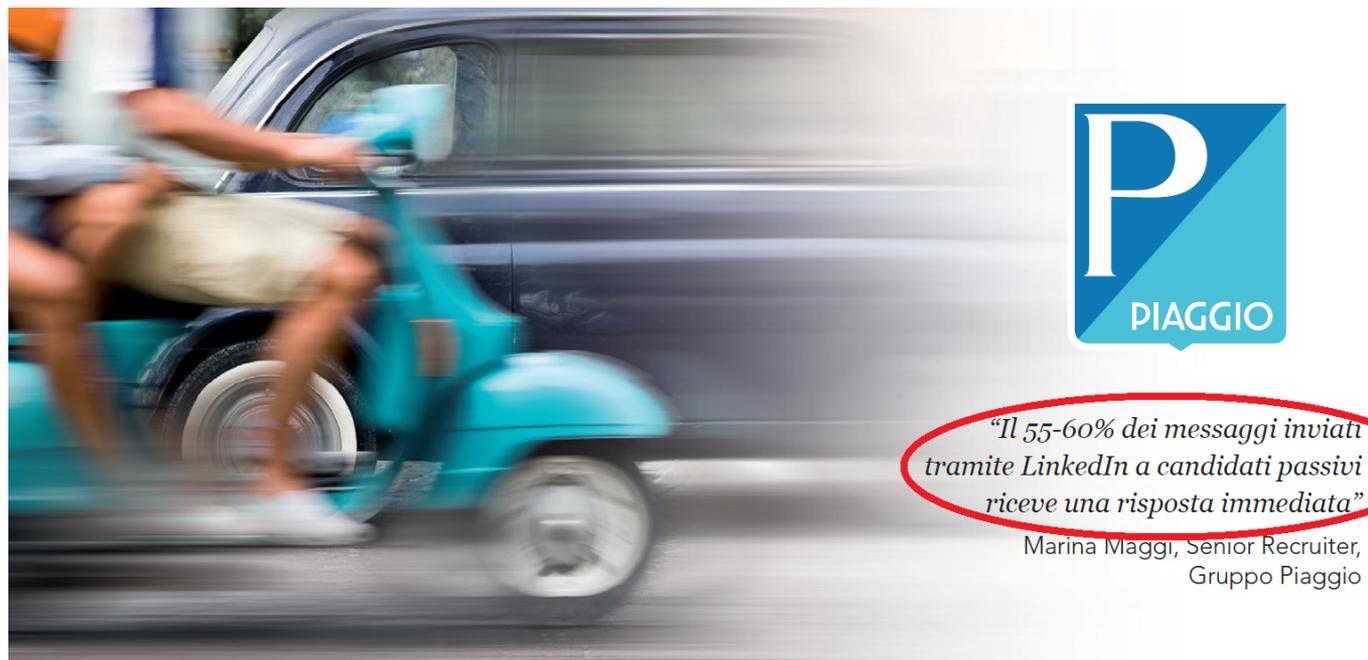
Case Study Banca IFIS



LinkedIn aiuta Banca IFIS a trovare professionisti specializzati nel settore della finanza. E, grazie anche all'utilizzo della piattaforma, Banca IFIS ha visto crescere la propria visibilità in rete e non solo.

Highlights

- LinkedIn facilita la ricerca di candidati specializzati nel settore dei crediti commerciali e fiscali e dei crediti di difficile esigenza
- Più del 30% dei nuovi assunti negli ultimi sei mesi è stato contattato su LinkedIn
- Grazie a LinkedIn, Banca IFIS ha aumentato la propria visibilità



“Il 55-60% dei messaggi inviati tramite LinkedIn a candidati passivi riceve una risposta immediata”

Marina Maggi, Senior Recruiter,
Gruppo Piaggio

Case Study Piaggio

Giorgio Putignano – HR Consultant at CMP Consulting



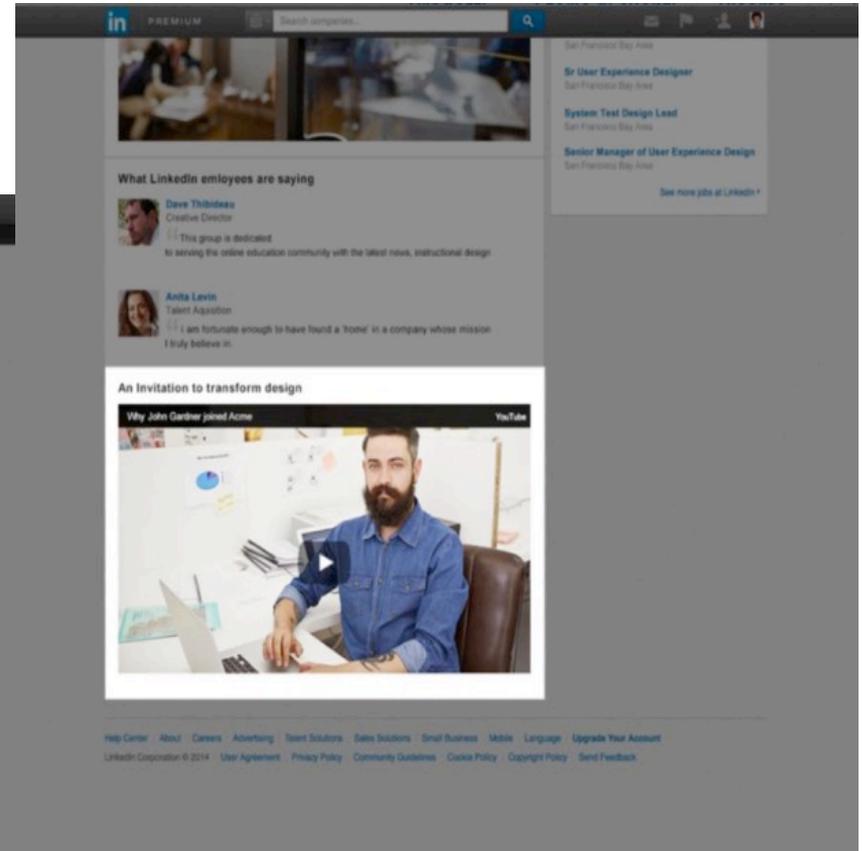
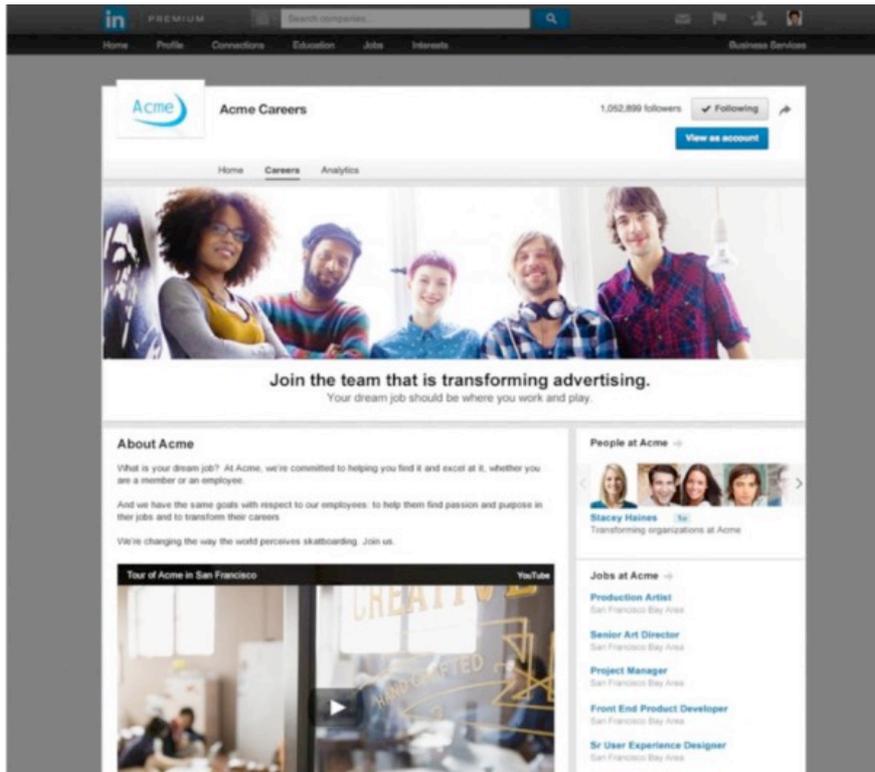
5) Creare ed Aggiornare le **Pagine Aziendali** per favorire l'**Employer Branding**

The screenshot shows the LinkedIn profile of Giorgio Putignano. The navigation bar at the top includes icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, Notifiche, Tu, and Prodotti (circled in red). Below the navigation bar, the profile header shows the name "Giorgio Putignano" and his title "Business Consultant HR & Sales". The background image shows a person holding a bunch of grapes. The profile summary states: "Business Consultant specializzato in strategie HR, recruiting ed organizzazione aziendale. Mi occupo inoltre di sviluppare il portafogli di aziende clienti a livello nazionale. Il mio percorso professionale ha origine nel mondo Retail e GDO attraverso alcune esperienze, anche estere, in vari ruoli gestionali. La su...". The right sidebar contains a menu with options: Learning, Informazioni, Pubblicità, Gruppi, ProFinder, and Slideshare. Below this is a section titled "Servizi di LinkedIn per le aziende" with sub-sections: Talent Solutions (Trova, attrai e assumi), Sales Solutions (Sblocca nuove opportunità di vendita), Pubblica un'offerta di lavoro (Raggiungi i migliori candidati con la tua offerta di lavoro), Pubblicità (Acquisisci clienti e fai crescere la tua azienda), and Learning Solutions (Promuovi l'acquisizione di competenze nella tua organizzazione). At the bottom of the sidebar, the button "Crea una pagina aziendale +" is circled in red.

Giorgio Putignano – HR Consultant at CMP Consulting

Le Company Page su Linkedin favoriscono:

- **Reputazione**
- **Visibilità/Promozione**
- **Networking**



The screenshot shows a LinkedIn job posting interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, Notifiche, and Tu. A search bar is on the left. The main content area features a job listing for 'Sales Area Manager' at 'Tasca d'Almerita - Palermo Area, Italy'. The company logo, 'TASCA CONTI D'ALMERITA', is circled in red. A red warning message states: 'Non si accettano ulteriori candidature per questa offerta di lavoro.' Below the job title, there is a 'Descrizione del lavoro' section with three paragraphs of text. To the right of the description, there is a 'Contatta l'autore dell'offerta di lavoro' section with a profile icon, 'selezione personale', and a 'PREMIUM Invia messaggio InMail' button. On the far right, a sidebar titled 'Altri profili consultati' lists several other job profiles with their respective logos and details.

Jobs listed in 'Altri profili consultati':

- Responsabile vendite** - Il Drago e la Fornace - Colle Di Val D'Elsa, Tuscany, Italy - 2 settimane fa - Candidatura semplice
- Sales Account** - DocPlanner - Palermo Area, Italy - Nuovi - Candidatura semplice
- Sales Manager** - Coherent Inc. - Monza and Brianza Area, Italy - 3 settimane fa
- Agente di vendita** - PIRAMIS GROUP - Catania, Sicilia, Italia



Melegatti /social

Ama il tuo prossimo come te stesso...
basta che sia figo e dell'altro sesso!"

Melegatti
12 mins · Verona · 🌐

Con riferimento al post di questa mattina, Melegatti S.p.A. chiarisce che la gestione della comunicazione sui social è affidata ad un'agenzia esterna che ha pubblicato senza autorizzazione da parte dell'Azienda. Melegatti S.p.A. si dissocia dall'operato di tale agenzia che ovviamente è stata sollevata dall'incarico e si scusa formalmente con chiunque si sia sentito offeso dal contenuto. Da 121 anni Melegatti è per tutti.

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

33 people like this. Top Comments -

1 share

Trenitalia e MeetFS, i pericoli della social media strategy

L'iniziativa #meetFS che puntava ad avvicinare gli influencers della rete al mondo delle ferrovie italiane si è rivelato un boomerang, con gli utenti che hanno utilizzato l'hashtag per denunciare per l'ennesima volta tutti i disservizi dell'azienda.



Maolo
@maolo_

Per l'occasione mi permetto di riesumare una foto scattata e pubblicata quest'inverno

#meetFS @trenitaliamerda
pic.twitter.com/DcmI2G1R

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferiti



fornito da Photobucket Segnala questo contenuto



PICCHU @7PICCHU

#trenitalia è così avanti ormai che i suoi treni stracolmi di pendolari senza aria e dignità, comunicano la nuova esperienza social #meetFS

Espandi



michele ficara @micheleficara

trenitalia-e-i-pericoli-della-social-media-strategy2
pin.it/8022043708...

Espandi



leonardo mantovani @mantovani77

@Cla_Gagliardini @wolly @micheleficara Ma FS sta per Fate Schifo?
#meetFS

Visualizza conversazione

Segui

Norwegian ha condiviso la foto di Alitalia.
23 settembre alle ore 22:37 · 🌐

Benvenuti a bordo, clienti Alitalia 😊
Eccoli qui: http://bit.ly/Brad_e_single

Alitalia con Mauro Cacciola e Michele Giacchè.
23 settembre alle ore 19:53 · 🇪🇺

Norwegian anche noi adoriamo la California. 😊 #BradisSingle #TuttiaLA

Mi piace Commenta Condividi

318 Commenti più in vista

Scrivi un commento...

Julian Lusha Carissima norwegian io prenoto con voi...alitalia dice che i vostri voli saranno pieni di ragazze..quindi corro subito a prenotare...ah dimenticavo...spero che anche le vostre ragazze siano single hahahaha
Mi piace · Rispondi · 10 · 23 settembre alle ore 23:23



Alessandro • 16:28

Buonasera Giorgio , ho visto l'offerta di lavoro per il ruolo di Responsabile enoturismo azienda vinicola presso CMPconsulting e vorrei inviare la mia candidatura.

11/01/2018



Giorgio Putignano • 10:34

Buongiorno Alessandro, ho visto, mi sento però di trasferirle che per questa selezione l'azienda sta valutando profili maggiormente attinenti al settore di riferimento. Ci aggiorniamo e grazie ancora.
GP



Alessandro • 10:59

Buongiorno Giorgio grazie del feedback sempre gentile e puntuale. So che non ho esattamente i requisiti ricercati ma ho presentato la mia candidatura in termini propositivi e positivi. A presto e grazie ancora.
Alessandro



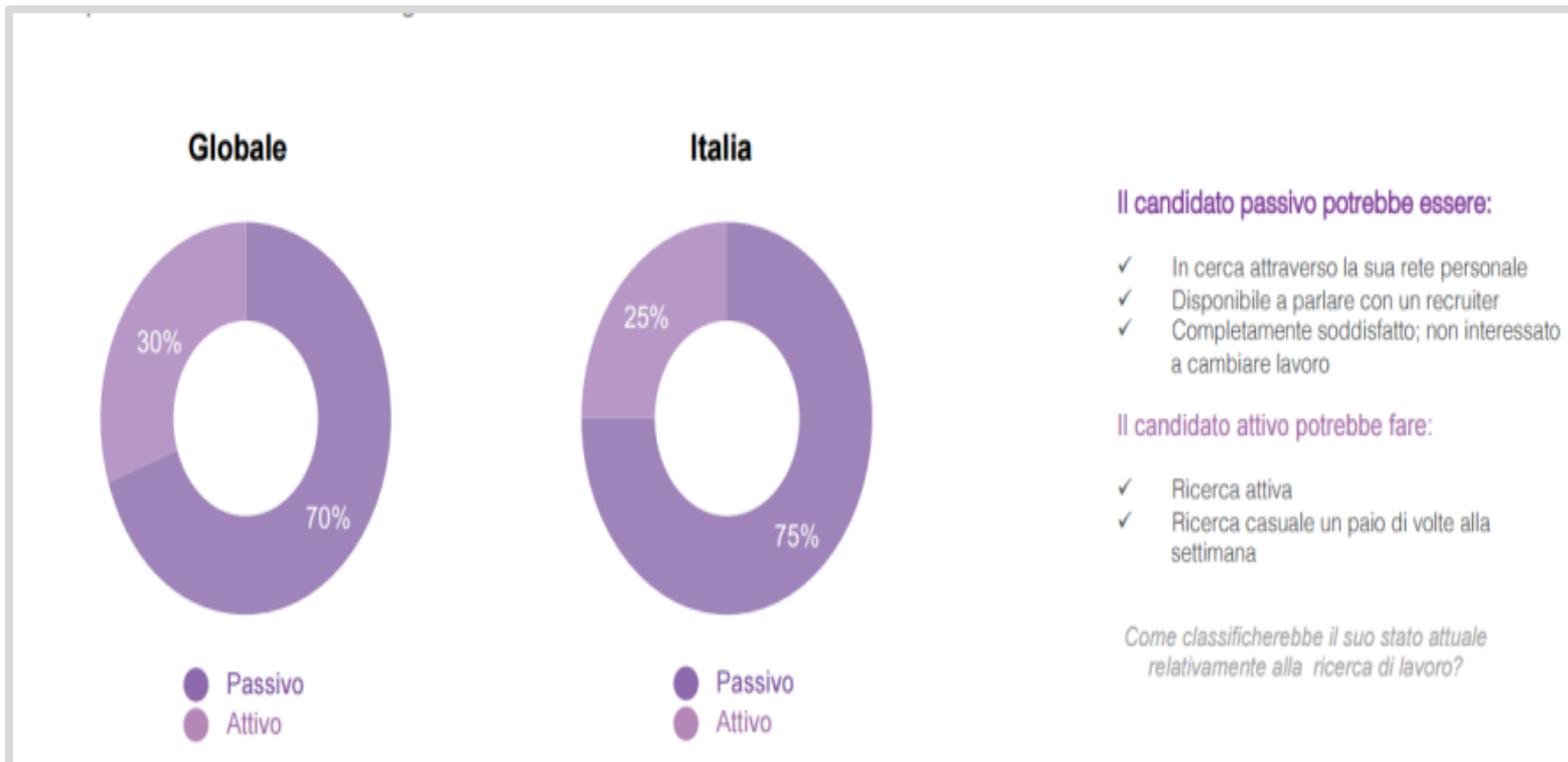
Molte aziende mettono ancora in atto solamente **Tattiche di Recruiting (reattive)** non avendo impostato per tempo una **Strategia strutturata di Talent Acquisition (proattiva)**.

Per raggiungere i migliori candidati (spesso già occupati) è necessario conoscere il mercato e giocare d'anticipo rispetto ai competitor



- **Emergenza**
- **Mercato Ridotto**
- **Costi**
- **Compromessi**

- **Programmazione**
- **Mercato Aperto**
- **Investimenti**
- **Strategia**



Fonte: The Vortex – Digital Academy 2018

La Career Page è la carta d'identità digitale delle **Aziende** e genera maggior engagement nei confronti di clienti, collaboratori e potenziali candidati quanto più efficace è la strategia di comunicazione espressa al suo interno.

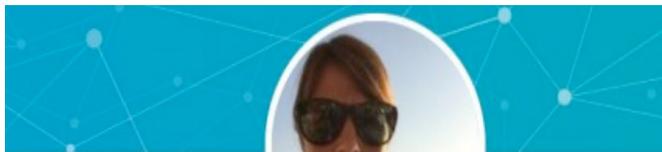
Ma questo non vale solo per le aziende, bensì anche per **Recruiter** e **Job Seeker**. E allora quali accorgimenti utilizzare per implementare una comunicazione verbale e non verbale efficace...?

La Comunicazione su LinkedIn



Nastasio • 2nd
Srl

Websonica srl • Università IUAV di Venezia
Padova Area, Italy • 392



tamar • 2nd
Sales account presso



Adriano • 2nd
zia di vendita elettrodomestici e sviluppo reti commerciali



Marc • 2nd
Vice President Development at
Netherlands | Computer Software
Current
Previous Products BV Multimedia
Education Joint School of Photographic Interpretation
[Connect](#) [Send Marc InMail](#) ▼ **185** connections

La Comunicazione su LinkedIn



Giorgio Putignano – HR Consultant at CMP Consulting

La Comunicazione su LinkedIn



The image displays two screenshots of LinkedIn profiles. The top screenshot shows a profile for Alessia, with a red circle highlighting the job title "Promotore Finanziario presso [redacted]". The bottom screenshot shows a profile for Paolo, with a red circle highlighting the job title "Promotore Finanziario presso Banca [redacted]". Both profiles have their names and other details redacted with black ovals. The screenshots also show the LinkedIn navigation bar and various advertisements.

Giorgio Putignano – HR Consultant at CMP Consulting

The screenshot shows a LinkedIn post from a user named Avv. Massimo [redacted], an Avvocato Penalista presso Studio Legale. The post features a graphic with the text: "Avviso importante per chiunque intenzionato a introdursi in casa mia per rubare: del processo ME NE FREGO IO SPARO". Below the post, a comment by Fabrizio [redacted] is circled in red. The comment reads: "Avvocato, le consiglio di postarlo su Facebook, difficile che i rapinatori leggano LinkedIn." The LinkedIn interface includes a search bar, navigation tabs (Home, Profile, My Network, Jobs, Interests), and a comment input field at the bottom.

There is only one boss. The customer. And he can fire everybody in the company from the chairman on down, simply by spending his money somewhere else.

Like (6) · Comment (2) · Share · 6d ago

You, Riccardo [redacted] and 4 others

[redacted] Fabrizio [redacted] Purtroppo e per fortuna non tutti lo capiscono!
4d ago

[redacted] giusy [redacted] ciao Fabrizio mi dici cosa c'è scritto sopra? grazie
3m ago

Add a comment...

Per essere pienamente efficace la comunicazione su LinkedIn deve cogliere da subito **l'interesse dell'interlocutore**: prima il "focus" poi eventuali dettagli di rilevanza gradualmente inferiore.





Andrea

• 16:51

Gentilissimo dott. Putignano,
il mio nome è . i ed attualmente ricopro la funzione di
Asset Manager presso , coordinando le
attività di property e facility management, nella gestione del
patrimonio immobiliare destinato all'edilizia universitaria.

**Informazione
Principale**

La contatto perché mi piacerebbe poter intraprendere un nuovo
percorso, in ambito privato, all'interno del settore Real Estate, ove
ritengo aver maturato l'esperienza necessaria per poter essere un
buon candidato.

Argomentazione

Mi permetto di inviarle, quindi, in allegato alla presente, il mio
Curriculum Vitae, augurandomi possano esserci posizioni aperte in
linea con il mio profilo.

Ulteriori Dettagli

In attesa di un Suo gentile riscontro, ringrazio anticipatamente per
il tempo dedicatomi.

Congedo/Saluto

Cordiali Saluti



buon giorno

14:32

hai posizioni aperte per sales export manager, marketing, f&b .

grazie



se ti serve il mio cv te lo invio

• 14:42



Meglio **evitare** approcci eccessivamente **commerciali e/o autoreferenziali**:



Giorgio • 23:36

Salve Giorgio,
Sono lieto di aver trovato il tuo profilo su linkedin e mi piacerebbe includerti nel mio numeroso gruppo di contatti prossimo alla meta dei 10000!

Probabilmente potremo scoprire molteplici interessi comuni.

Cordialmente Giorgio



16/01/2018



Giorgio Putignano • 11:47

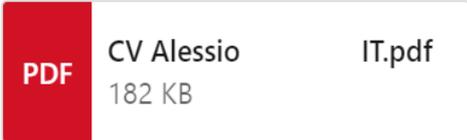
Salve, onorato di essere uno dei (quasi) 10.000. Alla meta che si vince?:)



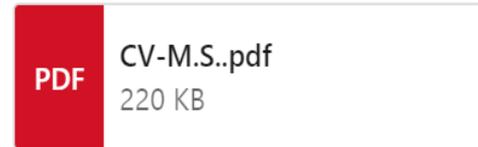
Personalizzare quanto più possibile i contenuti ed avere **consapevolezza del destinatario** del messaggio è sempre un ottimo accorgimento...

22 MAG

 **Alessio** • 09:05
Buongiorno, posso chiederti un favore? Sono un laureato in Scienze Statistiche, che attualmente lavora come impiegato amministrativo in un'azienda nelle Marche.
Ho spiccate doti analitiche, competenze informatiche e conosco l'inglese... ho visto che sei un recruiter. Puoi aiutarmi?
Scusa la mia schiettezza e sfacciataggine

 **Alessio** • 11:43


 **Monica** • 12:56
Ciao Giorgio
Posso chiederti un favore? Sono una laureata in Scienze Statistiche, con spiccate doti analitiche, competenze informatiche e conosco l'inglese... ho visto che sei un recruiter. Puoi aiutarmi?
Scusa la mia schiettezza e sfacciataggine





Ricordatevi che oltre il 90% dei **Recruiter** che usa **LinkedIn** è anche un utilizzatore abituale di **Facebook**...!

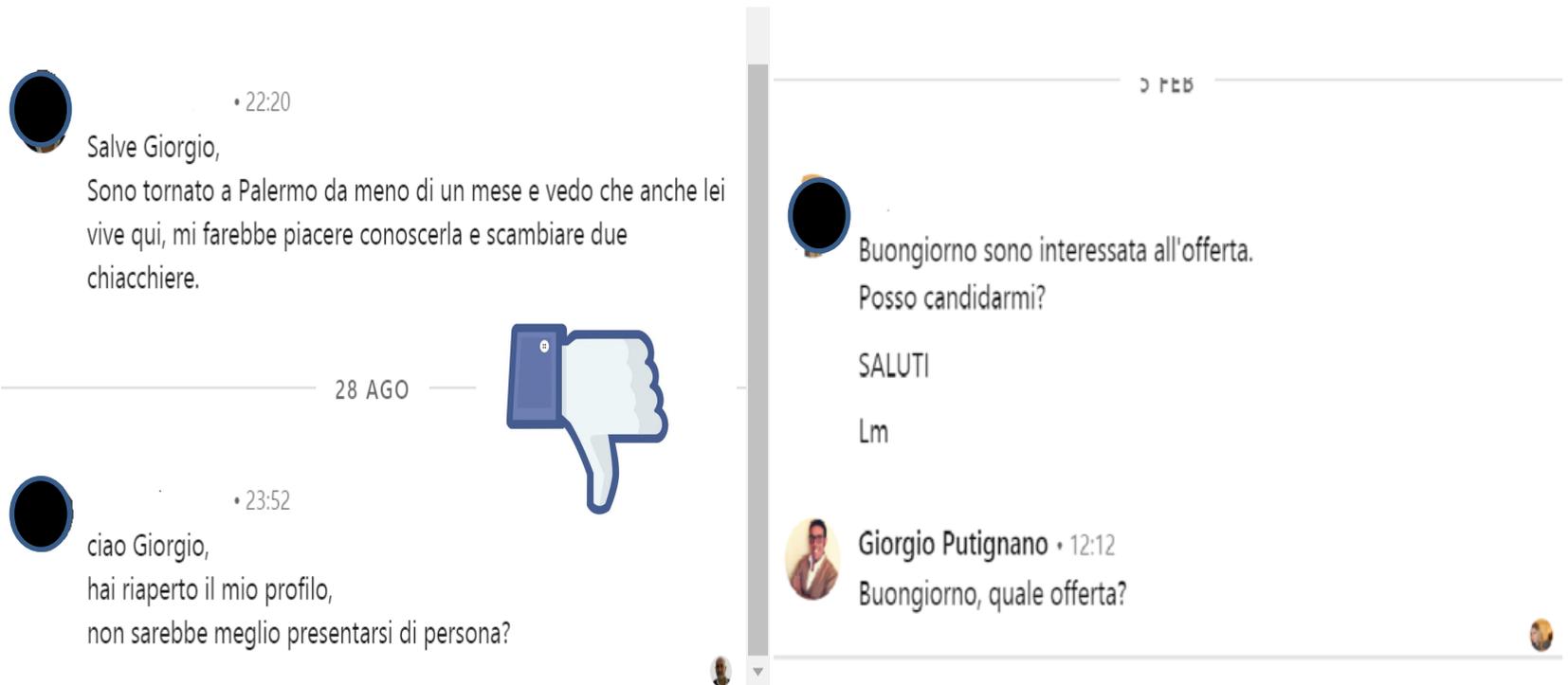
Monica profile details:

- CONOSCI MONICA? Per vedere cosa condivide con gli amici, inviale una richiesta di amicizia. [Aggiungi agli amici](#)
- In breve**
 - Ha studiato Scienze Statistiche presso Università degli Studi di Palermo
 - Ha studiato Statistica per l'analisi dei dati presso Università degli Studi di Palermo - Younipa
 - Vive a Di Palermo
 - Fidanzata ufficialmente con **Alessio**

Alessio profile details:

- CONOSCI ALESSIO? Per vedere cosa condivide con gli amici, inviangli una richiesta di amicizia. [Aggiungi agli amici](#)
- In breve**
 - Ha studiato Scienze Statistiche presso Università degli Studi di Palermo
 - Ha studiato Statistica per l'analisi dei dati presso Università degli Studi di Palermo - Younipa
 - Ha frequentato
 - Vive a Di Palermo
 - Fidanzato ufficialmente con **Monica**

Evitare di essere eccessivamente **diretti**, **discorsivi** o destrutturati (soprattutto nel primo approccio):



• 22:20

Salve Giorgio,
Sono tornato a Palermo da meno di un mese e vedo che anche lei vive qui, mi farebbe piacere conoscerla e scambiare due chiacchiere.

28 AGO

• 23:52

ciao Giorgio,
hai riaperto il mio profilo,
non sarebbe meglio presentarsi di persona?

• FEB

Buongiorno sono interessata all'offerta.
Posso candidarmi?

SALUTI

Lm

Giorgio Putignano • 12:12
Buongiorno, quale offerta?

18/07/2017



Giorgio Putignano • 21:41

Buongiorno.
Ho avuto modo di visionare il suo profilo, la contatto perché mi piacerebbe condividere con Lei una possibilità professionale nel suo campo, a quale recapito posso contattarla telefonicamente? Resto in attesa di un suo riscontro, grazie.

Giuseppe Gaglio è ora un collegamento.

6 GEN



Giuseppe Gaglio • 17:26

Salve ho mandato il curriculum per la posizione di chef de rang, c'è la possibilità di avere un colloquio? Grazie a presto

21 GEN



Giuseppe Gaglio • 01:21

Salve ma almeno farmi un colloquio?
Visto che sono ancora alla ricerca no?



	Cv Ricevuti	Contatti Generati	Colloqui Fatti	%Inseriti sul mio totale
2016	712	89	58	15%
2017	1114	206	97	27%
2018	1481	293	126	33%

Grazie per l'attenzione
g.putignano@cmpconsulting.it

