



SCENARI E SOLUZIONI PER LA CRISI DELL'AUTO IN SICILIA

*“Comportamenti d'acquisto dei consumatori,
l'auto ed i concorrenti impropri*”

Giuseppe Siino – Research Manager Marketing Management

- *La Domanda di Mobilità*

- *La Domanda di Mobilità è in crisi ?***
- *Quale Target ha espresso maggior bisogno di mobilità? e perché ?***
- *La propensione dei siciliani all'utilizzo dell'auto***

- *I Comportamenti di spesa*

- *La spesa degli italiani e dei siciliani a confronto***
- *Il peso dell'auto nel bilancio familiare***
- *La capacità di acquisto delle famiglie***

- *Il Clima di fiducia dei consumatori*

- *La Domanda di Mobilità*

- *La Domanda di Mobilità è in crisi ?*
- *Quale Target ha espresso maggior bisogno di mobilità? e perché ?*
- *La propensione dei siciliani all'utilizzo dell'auto*

- *I Comportamenti di spesa*

- *La spesa degli italiani e dei siciliani a confronto*
- *Il peso dell'auto nel bilancio familiare*
- *La capacità di acquisto delle famiglie*

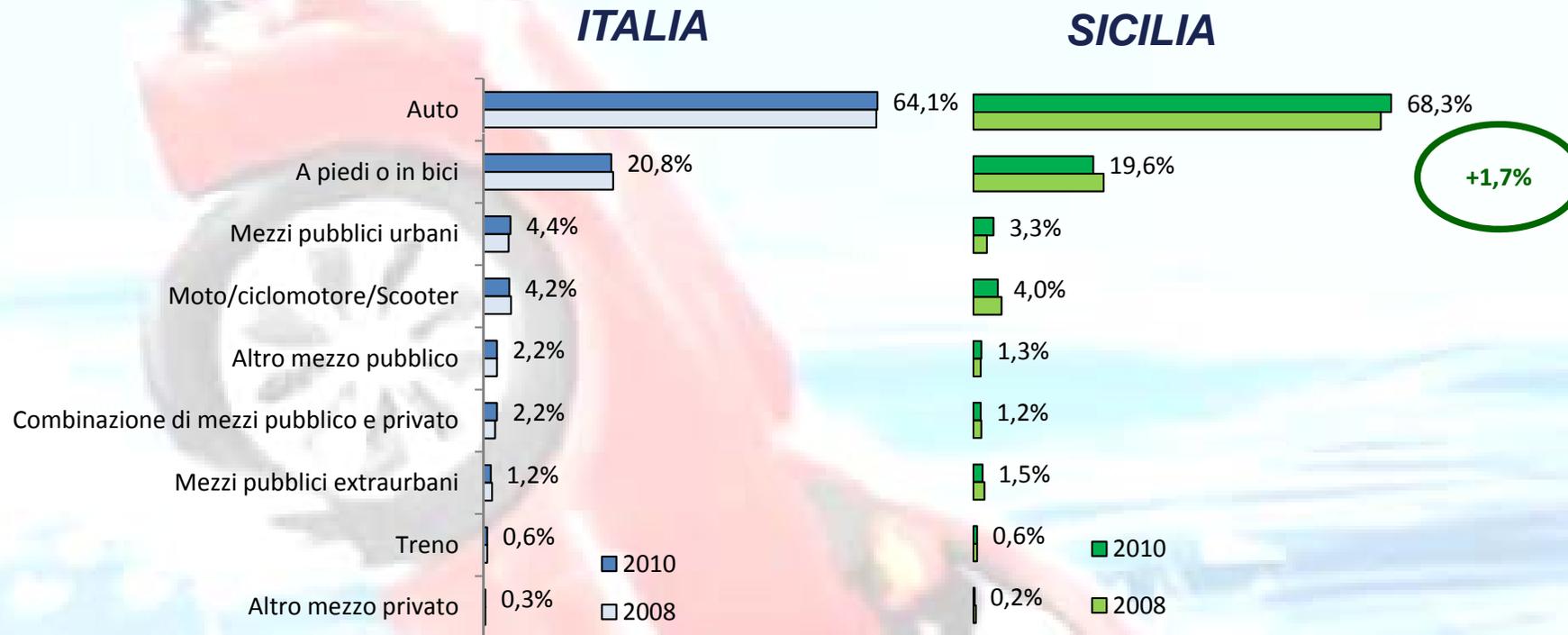
- *Il Clima di fiducia dei consumatori*

LA DOMANDA DI MOBILITA' E' IN CRISI ?

No. Il bisogno di mobilità in Sicilia è in aumento ed il mezzo preferito è proprio l'auto!

Numero di spostamenti per mezzo di trasporto utilizzato.

Fonte: Rielaborazione del Ministero dei Trasporti su dati ISFORT



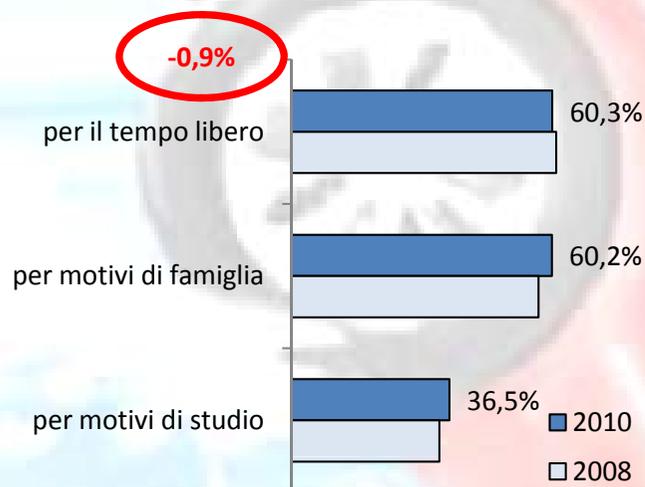
QUALE TARGET HA ESPRESSO MAGGIOR BISOGNO DI MOBILITA' ? e Perché ?

La domanda di mobilità è superiore alla media per i giovani (lavoratori o studenti), ma cresce di più per gli over 65 e le casalinghe!

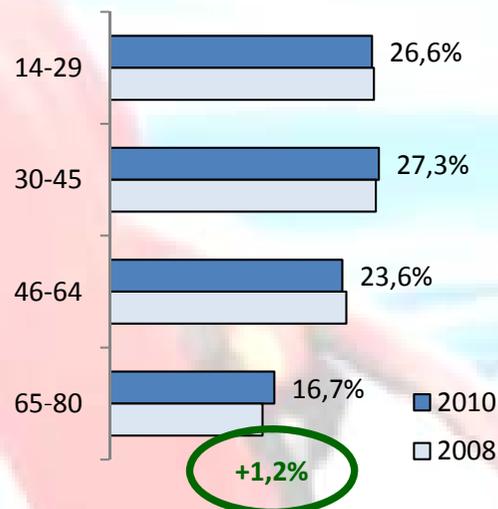
Numero di spostamenti in auto.

Fonte: Rielaborazione del Ministero dei Trasporti su dati ISFORT

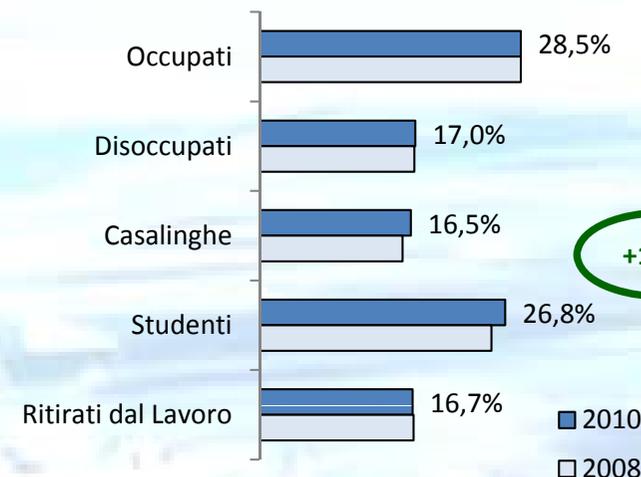
PER MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO



PER CLASSE D'ETA'



PER CONDIZIONE PROFESSIONALE



LA PROPENZIONE DEI SICILIANI ALL'UTILIZZO DELL'AUTO

La Sicilia è la 3a regione per num. medio di auto per famiglia.

Numero auto per 100 abitanti. Numero medio di auto per famiglia.

Fonte: Rielaborazione Marketing Management su dati Osservatorio AUTOPROMOTEC e ISTAT

L'89,5% degli Italiani si dichiara soddisfatto di utilizzare l'auto (+1,2% rispetto al 2008).

Fonte: Ministero dei Trasporti su dati ISFORT

L'Italia è certamente un popolo di automobilisti, e i Siciliani lo sono ancor di più.

Aldilà della crisi!

REGIONE	Autovetture circolanti per 100 abitanti		Numero medio di componenti per famiglia	Numero medio di Auto per famiglia
	2010	2008	2010	2008
Campania	58	57	3,1	1,78
Umbria	67	67	2,6	1,75
Sicilia	62	60	2,8	1,73
Abruzzo	63	61	2,7	1,71
Lazio	67	67	2,6	1,71
Marche	63	63	2,7	1,68
Calabria	59	58	2,8	1,67
Basilicata	60	58	2,8	1,67
Molise	62	60	2,7	1,65
Sardegna	59	58	2,8	1,64
Puglia	56	54	2,9	1,63
Toscana	64	63	2,5	1,60
Veneto	60	59	2,6	1,57
Piemonte e VDA	64	64	2,3	1,48
Emilia Romagna	61	61	2,4	1,46
FVG	62	61	2,4	1,46
Lombardia	59	59	2,5	1,45
TAA	55	54	2,5	1,39
Liguria	52	52	2,2	1,14
ITALIA	61	60	2,6	1,60
GERMANIA	51	-		
REGNO UNITO	50	-		
FRANCIA	50	-		
SPAGNA	48	-		

- La Domanda di Mobilità

- *La Domanda di Mobilità è in crisi ?*
- *Quale Target ha espresso maggior bisogno di mobilità? e perché ?*
- *La propensione dei siciliani all'utilizzo dell'auto*

- I Comportamenti di spesa

- *La spesa degli italiani e dei siciliani a confronto*
- *Il peso dell'auto nel bilancio familiare*
- *La capacità di acquisto delle famiglie*

- Il Clima di fiducia dei consumatori

LA SPESA DEGLI ITALIANI E DEI SICILIANI A CONFRONTO



In Sicilia la spesa per “Trasporti” si è contratta più del doppio rispetto al resto d’Italia, a favore di beni alimentari e abitazione.

***Fonte: Rielaborazione Marketing Management su dati del Ministero dei Trasporti e dell’ISTAT
Spesa per funzione di Consumo - miliardi di Euro – Valore di riferimento 2005***

	ITALIA			SICILIA		
	2010	2008	Var.	2010	2008	Var.
Alimentari, bevande e tabacco	€ 144,7	€ 147,4	-1,8%	€ 11,7	€ 11,6	1,4%
Vestiario e calzature	€ 66,7	€ 68,9	-3,2%	€ 5,4	€ 5,9	-8,3%
Abitazione e utenze domestiche	€ 179,1	€ 175,2	2,2%	€ 14,7	€ 14,1	4,4%
Mobili, elettrodomestici e manutenzione della casa	€ 61,2	€ 64,0	-4,4%	€ 4,4	€ 4,4	-0,6%
Sanità	€ 27,9	€ 28,0	-0,4%	€ 1,7	€ 1,8	-2,7%
Trasporti ... di cui	€ 106,2	€ 111,7	-4,9%	€ 6,8	€ 7,6	-10,6%
<i>per acquisto mezzi di trasporto</i>	€ 26,5	€ 29,4	-10,0%	-	-	-
<i>per spese sui mezzi esclusi i combustibili</i>	€ 34,9	€ 36,9	-5,3%	-	-	-
<i>per combustibili e lubrificanti</i>	€ 28,6	€ 29,7	-3,6%	-	-	-
<i>per servizi di trasporto</i>	€ 16,3	€ 15,8	3,4%	-	-	-
Comunicazioni	€ 29,0	€ 27,8	4,4%	€ 1,3	€ 1,3	-2,1%
ricreazione, cultura e istruzione	€ 76,8	€ 74,0	3,8%	€ 3,7	€ 3,6	0,5%
Albregghi e ristoranti	€ 85,8	€ 85,0	0,9%	€ 4,7	€ 4,7	0,0%
Beni e servizi vari	€ 87,5	€ 87,8	-0,3%	€ 5,8	€ 6,3	-7,3%
TOTALE	€ 864,9	€ 869,8	-0,6%	€ 60,3	€ 61,4	-1,7%
di cui beni durevoli	€ 79,4	€ 83,5	-4,9%	€ 4,0	€ 4,2	-3,4%
di cui beni semidurevoli	€ 94,5	€ 96,1	-1,6%	-	-	-
di cui beni non durevoli	€ 255,0	€ 258,7	-1,4%	€ 30,2	€ 30,8	-2,0%
di cui servizi	€ 434,6	€ 430,9	0,9%	€ 28,5	€ 28,6	-0,4%

IL PESO DELL'AUTO NEL BILANCIO FAMILIARE



In Sicilia la spesa media mensile si è ridotta del 5,9%, ma la contrazione per i trasporti ha segnato – 14,8% (210€ mensili).

Fonte: Indagine sui consumi delle famiglie – Spesa media mensile delle Famiglie – ISTAT. Valori correnti.

	2010	2008	Var.	2010	2008	Var.	2010
	Italia			Sicilia			Propensione al consumo della SICILIA rispetto al resto d'Italia
Totale	€ 2.453,3	€ 2.484,6	-1,3%	€ 1.719,5	€ 1.826,9	-5,9%	70,1%
ALIMENTARI E BEVANDE	€ 466,6	€ 475,2	-1,8%	€ 429,2	€ 449,4	-4,5%	92,0%
pane e cereali	€ 78,8	€ 82,1	-4,1%	€ 79,8	€ 82,5	-3,3%	101,3%
carne, pesce, latte, formaggi e uova	€ 214,6	€ 212,1	1,2%	€ 198,2	€ 207,8	-4,6%	92,4%
altri prodotti alimentari	€ 173,2	€ 180,9	-4,2%	€ 151,2	€ 159,1	-5,0%	87,3%
NON ALIMENTARI	€ 1.986,7	€ 2.009,5	-1,1%	€ 1.290,4	€ 1.377,5	-6,3%	65,0%
tabacchi	€ 20,8	€ 22,2	-6,0%	€ 25,8	€ 24,3	6,5%	124,1%
abbigliamento e calzature	€ 142,0	€ 149,6	-5,1%	€ 130,8	€ 146,0	-10,4%	92,1%
abitazione e utenze domestiche	€ 826,4	€ 798,9	3,4%	€ 547,6	€ 529,4	3,4%	66,3%
mobili, elettrod. e servizi per la casa	€ 131,8	€ 136,4	-3,4%	€ 77,3	€ 87,7	-11,8%	58,7%
sanità	€ 91,0	€ 95,6	-4,8%	€ 62,6	€ 67,0	-6,7%	68,8%
trasporti	€ 339,0	€ 355,3	-4,6%	€ 209,8	€ 246,2	-14,8%	61,9%
acquisto di mezzi	€ 66,7	€ 66,2	0,7%	-	-	-	-
assicurazioni mezzi di trasporto	€ 60,3	€ 62,5	-3,5%	€ 51,0	€ 54,5	-6,3%	84,6%
pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	€ 22,2	€ 21,5	3,2%	€ 17,1	€ 16,3	5,1%	77,3%
carburanti per veicoli	€ 120,3	€ 138,0	-12,8%	€ 102,8	€ 122,0	-15,7%	85,4%
manutenzione e riparazioni	€ 34,1	€ 33,4	1,9%	€ 21,7	€ 19,9	8,8%	63,6%
tram, autobus e taxi	€ 6,6	€ 6,0	9,5%	€ 3,1	€ 3,0	3,3%	47,5%
altri trasporti	€ 28,9	€ 27,8	3,9%	€ 7,9	€ 10,0	-21,3%	27,2%
comunicazioni	€ 48,1	€ 50,9	-5,5%	€ 39,0	€ 42,8	-8,8%	81,1%
istruzione	€ 26,9	€ 25,0	7,4%	€ 14,9	€ 17,2	-13,4%	55,6%
tempo libero, cultura e giochi	€ 107,3	€ 105,9	1,3%	€ 57,6	€ 63,7	-9,6%	53,7%
altri beni e servizi	€ 253,3	€ 269,6	-6,1%	€ 124,9	€ 153,2	-18,5%	49,3%

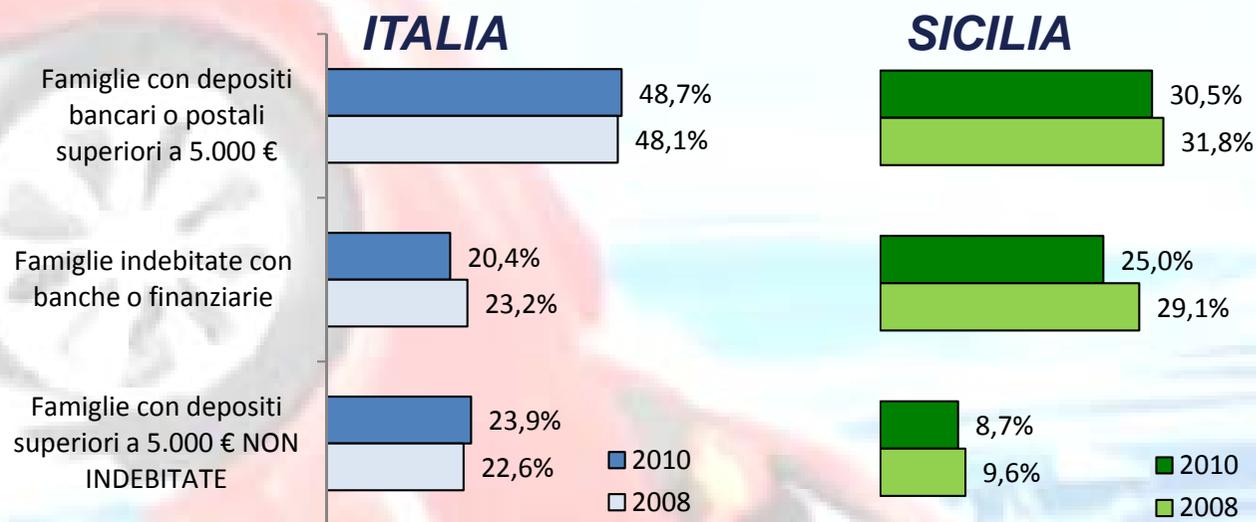
LA CAPACITA' DI ACQUISTO DELLE FAMIGLIE



In Sicilia le famiglie che mostrano una “posizione bancaria” compatibile con l’acquisto di una nuova vettura sono almeno il 9%, in leggero calo rispetto al periodo precedente.

La Sicilia soffre più del resto d’Italia!

Fonte: Rielaborazione Marketing Management su dati Banca d’Italia – Indagine sui bilanci delle Famiglie



- La Domanda di Mobilità

- *La Domanda di Mobilità è in crisi ?*
- *Quale Target ha espresso maggior bisogno di mobilità? e perché ?*
- *La propensione dei siciliani all'utilizzo dell'auto*

- I Comportamenti di spesa

- *La spesa degli italiani e dei siciliani a confronto*
- *Il peso dell'auto nel bilancio familiare*
- *La capacità di acquisto delle famiglie*

- Il Clima di fiducia dei consumatori

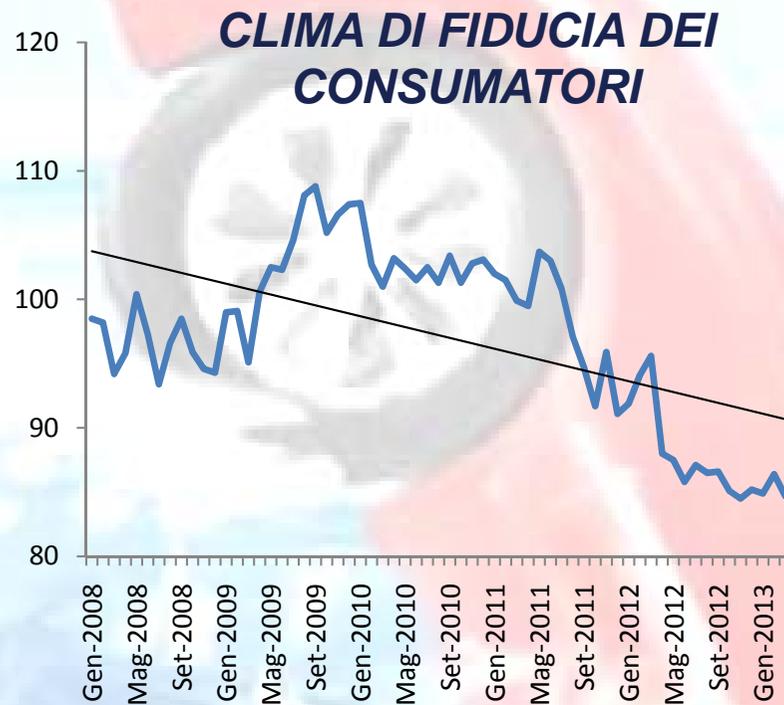
IL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI



Uno dei freni all'acquisto di nuove vetture è il calo del clima di fiducia dei consumatori e l'incertezza riguardo al futuro.

Un timido segnale di rilancio può essere intravisto nel trend leggermente crescente delle future intenzioni d'acquisto di beni durevoli.

Fonte: Rielaborazione Marketing Management su dati ISTAT – Indagine sul clima di fiducia dei consumatori





MARKETING MANAGEMENT s.r.l.
20123 Milano via Falcone, 7 Tel. 02.86391470 Fax 02.30135036
90146 Palermo via Resuttana, 360 Tel. 091.519077 Fax 091.520349
www.mm-r.it • E-mail: segreteria@mm-r.it