

SALVATORE LIMUTI

Formazione:

- Diploma in Ragioneria
- Laurea in Economia e Commercio – Specializzazione in Economia Regionale ed Economia Aziendale alla Luis di Roma;
- Master in Marketing e Ricerche di Mercato alla Luis di Roma e all'Istituto "Etude de marché" dell'INSEAD di Fontainebleau.

Attività attuale:

- Amministratore Delegato della Marketing Management s.r.l. Società di Ricerche di Mercato e Sondaggi di Opinione;
- Componente del C. di A. di CATI international
- Componente del C. di A. di Excalibur s.r.l.;
- Docente di Marketing strategico e Ricerche di Mercato all'Università Cattolica di Milano e alla Facoltà di Economia dell'Università di Catania (Master in Marketing Management);
- Presidente Club Dirigenti Marketing;
- Presidente Premio Agorà.

Attività precedente:

- Programmatore della Produzione in Fiat – Torino;
- Assistente Direttore Commerciale Fiat Italia – Torino;
- Responsabile Ricerche di Mercato Fiat Italia – Torino;
- Responsabile Marketing in Averna S.p.A.

Hobby:

- Vela, pianoforte.