

Giuseppe Urso Attuali incarichi e Attività:

- Nome, ragione sociale e indirizzo **Urso Pubblicità e Marketing s.r.l.**

Via Marchese di Villabianca 54 - Palermo

- Ruolo in azienda Amministratore unico

- Nome, ragione sociale e indirizzo **Artidea Marketing Consulting s.a.s**

Via Marchese di Villabianca 98 - Palermo

- Ruolo in azienda Amministratore delegato

- Nome, ragione sociale e indirizzo **Inter.mar.es OoO**

Prospekt Bogatyrskij,12, Business Center office 25, Saint Petersburg - Russia

- Ruolo in azienda Foreign Project manager

- Nome, ragione sociale e indirizzo **Advert Artis S.A.**

Carrer Layetana, 51 - Barcellona (E)

- Ruolo in azienda Amministratore delegato

- Nome, ragione sociale e indirizzo **IBIS Rozwoju Integracji s.c.**

Ulitzka Os Mistrzejowice 14/12 - 31/640 Krakow (Polonia)

- Ruolo in azienda Foreign Project manager

- Nome, ragione sociale e indirizzo **Mediactiva s.r.l.**

Via Dante 67, Menfi (AG) / P.zza A.Gentili, 12 / 90143- Palermo

- Ruolo in azienda Amministratore delegato

- Nome, ragione sociale e indirizzo **Artidea International s.r.l**

Via Marchese di Villabianca, 54 - Palermo

- Ruolo in azienda Amministratore Unico

Precedenti:

Architetto Libero Professionista / Docente di composizione grafico-architettonica / teorie e tecniche di comunicazione

presso Enti di Formazione (corsi post-diploma U.E./ F.S.E.): Infaop Palermo, Teknoconsult Palermo, Elea Gruppo

Olivetti Ivrea, Siderasis Palermo, Ecap Palermo, Cnos Palermo, Endofap Palermo.

Esperienza di Giuseppe Urso

Titolare dal 1986 dell'agenzia, "Urso pubblicità & marketing", ha maturato esperienze di gestione "full service" di

budget, per imprese quali: Ferrovie dello Stato, Coop, ABB Italia, Sicomed, Ascot... e, negli anni, ha lavorato per

centinaia di PMI e sviluppato / gestito progetti e azioni su incarico di svariati Enti Pubblici. E' oggi alla guida di società

operanti nell'area dei servizi aziendali integrati e processi d'internazionalizzazione. Dal 2005 è operativo anche in

Spagna, Polonia e Russia, dove, in qualità di trader, esporta prodotti di aziende italiane e spagnole, per le quali, gestisce

anche la promozione localizzata. Con la "Intermares OoO" di San Pietroburgo, assiste imprese europee di ogni settore

nei percorsi di introduzione e sviluppo del business presso i mercati della Federazione Russa e vanta svariati contratti di

consulenza e/o fornitura, stipulati con primari Gruppi di importazione operanti sui canali G.D.O., D.O e Ho.Re.Ca.

Dal 2010 è componente fisso della "Task Force Governativa Italo-Russa" per conto del Ministero del Commercio Estero.

Elenco nominale delle esperienze:

Amministrazione Aziendale. Direzione Agenzia Pubblicitaria. Elaborazione e gestione strategie e piani marketing.

Gestione budgets promozionali e pubblicitari. Gestione rapporti con Clienti e Fornitori. Coordinamento e gestione risorse

umane. Gestione processi ed azioni di internazionalizzazione. Negoziazione contratti con clienti nazionali ed esteri,

Direzione società di import-export.

Lingue conosciute:

Spagnolo: ottimo / **Inglese:** buono / **Francese:** sufficiente

Competenze di Giuseppe Urso

1. Full Service Agency
2. Marketing Strategy
3. Strategic Brand Consulting
4. Brand Development
5. Global Brand Development
6. Corporate Branding
7. Advertising Management
8. Message Development
9. Media Planning
10. Public Relations
11. Marketing Communications
12. New Business Development
13. Integrated Marketing Communications Planning
14. Event Management
15. Business Strategy
16. Global Trade Management
17. Sales Management
18. Negotiation
19. Import/Export Operations
20. Food & Beverage

Riconoscimenti e Premi

2007: Premio Agorà d'Argento Regionale, Cat: "Affissione" - primo assoluto di categoria

2008: Premio Agorà d'Argento Regionale, Cat: "Immagine coordinata" - primo assoluto di categoria

2010: Premio Agorà d'Argento Nazionale, Cat: "Packaging" - primo assoluto di categoria

Formazione di Giuseppe Urso

Nome e tipo istituto di istruzione: Liceo scientifico Stanislao Cannizzaro / Palermo.

Nome e tipo istituto di istruzione: Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Architettura.

Universitat de Catalunya / Barcellona (Spagna), Facoltà di Architettura.

Nome e tipo istituto di formazione Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti –TP / Milano

Qualifica di pubblicitario professionista

Nome e tipo istituto di formazione IECI Istituto Europeo Comunicatori di Impresa – Milano

Master in comunicazione d'impresa

Nome e tipo istituto di formazione CESMA Centro Studi Marketing - Milano

Master in Marketing management

Nome e tipo istituto di formazione Università di Palermo / Facoltà di Magistero

Corso triennale di tecnica pubblicitaria

Interessi: Musica / Disegno e Pittura / Tennis / Viaggi / Arte / lettura