

Il Club Dirigenti Marketing dal 1985 svolge un'attività di promozione della cultura del Marketing in Sicilia mediante corsi, seminari manageriali, visite tecniche e convegni sui vari temi del marketing strategico e operativo.

Il Club promuove anche la qualità della comunicazione pubblicitaria con il Premio Agorà, riconosciuto da tutte le più qualificate associazioni di categoria che disciplinano la comunicazione pubblicitaria in Italia.

Le attività del Club Dirigenti Marketing sono sviluppate coinvolgendo Università, Confindustria, Confcommercio e altre istituzioni pubbliche in piena autonomia economica e ideologica.

Le aziende ed i manager associati trovano nel CDM un punto d'incontro per lo scambio di esperienze e la crescita professionale di qualità.

L'etica del CDM è diretta conseguenza della professionalità espressa.

R.S.V.P. 091.519077



I SICILIANI DEL NORD

UN MERCATO PER LE AZIENDE SICILIANE

Martedì 18 marzo 2014 - ore 16,15 - Sala Convegni Confindustria Sicilia - Palermo, Via Alessandro Volta, 44

E' un fatto che solo il 20% dei prodotti siciliani riesce a ricavare uno spazio nei mercati fuori dall'isola.

Questo risultato poco soddisfacente è imputabile ad una serie di difficoltà e responsabilità pregresse, che sempre più sono aggravate dalla globalizzazione e dai crescenti poteri contrattuali della grande distribuzione.

Alcune innovazioni tecnologiche ed informatiche abbinate a moderni approcci di Marketing, agevolano il recupero dei valori dei prodotti siciliani con la realizzazione di strumenti di vendita più accessibili e redditizi.

In questo incontro il Club Dirigenti Marketing mette a disposizione delle aziende siciliane i risultati dello studio e l'idea di questi sistemi di vendita.



PROGRAMMA

Ore 16.15 REGISTRAZIONE

Ore 16.30 SALUTI E INTRODUZIONE LAVORI

Alessandro La Monica

Presidente Club Dirigenti Marketing

Dario Cartabellotta

Assessore all'Agricoltura, Sviluppo
Rurale e Pesca Mediterranea

Ore 17.00 LE STRATEGIE PER IL RILANCIO
DELLA SICILIANITÀ

Antonello Montante

Presidente Confindustria Sicilia

Ore 17.15 DOVE SONO E QUALI ABITUDINI ASSUMONO
I SICILIANI FUORI DALL'ISOLA

Salvatore Limuti

Past President Club Dirigenti Marketing

Ore 17.30 L'APPETIBILITÀ DEI PRODOTTI E DELLE
NOSTRE MARCHE VERSO I SICILIANI DEL NORD

Alfonso Castellano

Research Manager della Marketing Management

Ore 17.45 COME INDIVIDUARE E RAGGIUNGERE I SICILIANI
NEL "CONTINENTE", COME E QUALI PRODOTTI
VENDERE LORO

Matteo Franconi

Web Content Analyst della Marketing Management